

Pokyny pro prodejce

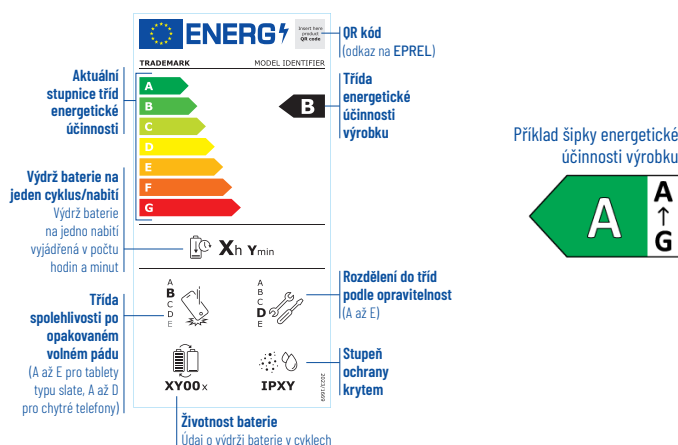
Nové energetické štítky pro chytré telefony a tablety typu slate



Při prodeji chytrých telefonů a tabletů typu slate máte jako prodejce odpovědnost a zákonnou povinnost vystavit jejich energetické štítky.

Energetické štítky pro chytré telefony a tablety typu slate

Energetické štítky pomáhají zákazníkům s výběrem energeticky účinnějších výrobků už více než 20 let. **Od 20. června 2025** budou muset chytré telefony a tablety typu slate splňovat požadavky nového nařízení o označování energetickými štítky (EU) 2023/1669. Energetický štítek poskytuje zákazníkům nové údaje o chytrých telefonech a počítačích typu slate, jako je výdrž baterie, počet cyklů nabití během celkové životnosti baterie a informace o tom, jak snadná je oprava výrobku.



Jaké povinnosti má prodejce?

Jako prodejce byste měli vědět o několika požadavcích. Konkrétní požadavky závisí na tom, jestli se výrobek:

- prodává v kamenných prodejnách nebo je vystavován/prodáván na veletrzích,
- prodává online,
- je zobrazen v marketingových nebo prodejních materiálech.

Kamenné prodejny / veletrhy

Mezi vaše povinnosti patří mimo jiné:

- Zajistit, aby byl u všech výrobků (ať už zabalených nebo ne) vystaven v jejich blízkosti energetický štítek nebo aby na nich visel nebo byl umístěn tak, aby byl zřetelně vidět a byl jednoznačně přiřazen ke konkrétnímu modelu.
- Poskytnout zákazníkovi na požádání informační list výrobku.
- Vystavte energetické štítky na výrobcích také ve výloze obchodu.
- Pokud informační list výrobku nemáte, požádejte o něj dodavatele. Nebo si list můžete stáhnout v databázi **EPREL – Evropský rejstřík výrobků pro označování energetickými štítky**.
- Zajistit, aby identifikační značka modelu na energetickém štítku odpovídala výrobku.

Online prodej

Mezi vaše povinnosti patří mimo jiné splnění následujících požadavků:

- Energetický štítek a informační list výrobku musí být umístěny blízko ceny výrobku.
- Místo kompletního energetického štítku můžete použít šipku energetické účinnosti a místo úplného znění informačního listu výrobku jen odkaz na něj, pokud se při kliknutí na šipku nebo odkaz nebo při najetí myší na ně zobrazí kompletní energetický štítek nebo informační list výrobku.
- Energetický štítek i informační list výrobku se musí otevřít pouze na jedno kliknutí. V případě informačního listu také můžete nastavit odkaz na konkrétní informace o výrobku v databázi **EPREL**.
- Odkaz na informační list výrobku musí být pojmenován „Informační list výrobku“.
- U energetické šipky je nutné dodržet specifické rozvržení a šipka musí směřovat doleva (viz příklad vlevo vedle energetického štítku) a musí mít takovou velikost, aby byla zřetelně vidět a byla čitelná.
- Písmeno uvnitř šipky musí mít stejnou velikost jako písmo použité u ceny.
- Energetická šipka se musí zobrazit vždy, když se zobrazí výrobek, platí to i tehdy, když se nenabídne možnost „vložit výrobek do košíku“. Týká se to také zobrazení seznamu výrobků.

Vizuální reklama, technické propagační materiály a prodej na dálku kromě online prodeje

Mezi vaše povinnosti patří mimo jiné splnění následujících požadavků:

- Musíte vystavit energetickou šipku (viz výše).
- Energetickou šipku v kombinaci černé a bílé barvy je možné použít jen u černobílých materiálů.
- Energetická šipka musí směřovat doleva a musí mít takovou velikost, aby byla zřetelně vidět a byla čitelná.
- Pokud se zobrazuje cena, musí být písmeno uvnitř energetické šipky alespoň tak velké jako písmo u ceny.
- Na požádání musíte zákazníkovi poskytnout tištěnou verzi energetického štítku a informačního listu výrobku.
- Telemarketing: Informujte zákazníka o třídě energetické účinnosti výrobku a rozpětí tříd energetické účinnosti (energetická šipka) a poskytněte mu přístup ke kompletnímu energetickému štítku a informačnímu listu výrobku buď formou bezplatného přístupu na webové stránky nebo na požádání v tištěné verzi.

Dozor nad trhem

Dozor nad trhem v oblasti energetických štítků provádí v České republice Státní energetická inspekce v rámci své kontrolní činnosti. Při zjištění neshody (nesprávný, nesprávně umístěný nebo chybějící štítek) je s prodejcem zahájeno přestupkové řízení se sankcemi dle závažnosti porušení.

Vyhněte se nejčastějším chybám



V prodejně/na veletrhu

U výrobku chybí energetický štítek nebo je štítek v černobílém provedení

Všechny výrobky musí mít energetický štítek. Musí na něm být použity správné barvy. Pozor: Pokud si energetický štítek tisknete sami, musíte použít dostatečně kvalitní tiskárnu, která dokáže barvy reprodukovat přesně.

INFORMAČNÍ LIST VÝROBKU



Online prodej

Informační list výrobku není správně pojmenován

Není dovoleno používat odlišný název. Tlačítko s odkazem musí být označené „Informační list výrobku“.



Online prodej, vizuální reklama, technické propagační materiály

Nesprávná šipka energetické účinnosti

Šipka musí směřovat doleva a být umístěna blízko ceny, pokud je uvedena (u online prodeje to platí vždy). Velikost písma uvnitř šipky musí být alespoň stejná jako velikost písma použitého u ceny (u online prodeje přesně stejná velikost písma). U online prodeje musíte zobrazit odkaz na informační list výrobku.

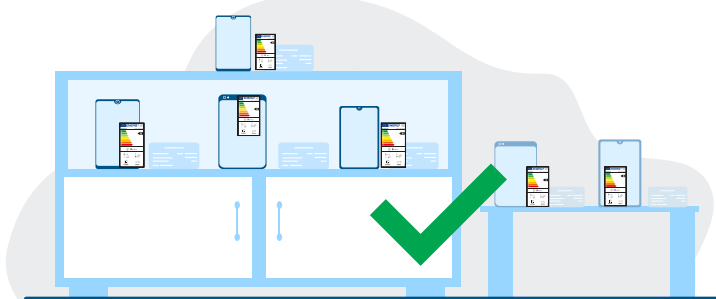
Příklad správného umístění energetického štítku v prodejně/na veletrhu



Energetický štítek musí být vidět

Energetický štítek musí být vystaven v blízkosti výrobku nebo na něm viset nebo být umístěn tak, aby byl zřetelně vidět a byl jednoznačně přiřazen ke konkrétnímu modelu.

Energetický štítek musí mít na šířku alespoň 68 mm a na výšku 136 mm, výjimkou jsou balení menších rozměrů. V takovém případě je povolen úměrně menší štítek, nesmí ale být menší než 47,6 mm na šířku a 95,2 mm na výšku.



Nezapoměňte

- **Pravidla pro označování novými energetickými štítky platí pro kusy modelů uváděných na trh počínaje 20. červnem 2025. Jinými slovy se požadavky na označení novými energetickými štítky týkají pouze kusů výrobků uvedených na trh od 20. června 2025 včetně.** Pokud jste například 20. března 2025 obdrželi dodávku 1 000 chytrých telefonů a 21. června 2025 vám zbývá na prodej ještě 200 kusů, pak se na tyto výrobky požadavky na označování novými energetickými štítky nevztahují. Nemáte proto povinnost vystavovat k těmto výrobkům energetické štítky. Pokud si nejste jisti, kdy byl výrobek na trh uveden, doporučujeme vám, abyste energetický štítek vystavili.
- **Pokud není energetický štítek k výrobku přiložen nebo byl poškozen, máte právo od dodavatele do pěti pracovních dnů obdržet nový tištěný štítek. Energetický štítek si také můžete stáhnout z databáze EPREL.**
- **Na chytré telefony a tablety s ohebným hlavním displejem, který může uživatel částečně nebo zcela rozvinout a srolovat (označují se jako rolovací chytré telefony a tablety) se požadavky na označování novými energetickými štítky nevztahují.**
- **Dodavatelé mají povinnost zaevidovat výrobek s energetickým štítkem do databáze EPREL. Konkrétní modely můžete najít podle jejich identifikační značky, když naskenujete QR kód z energetického štítku nebo zadáte identifikační číslo GTIN (dodavatelé ale nemají povinnost toto číslo uvádět).**

Důležité odkazy:

Portál projektu Compliance Services: <https://www.product-compliance-services.eu/cz>

Grafické soubory se šipkami si můžete stáhnout zde: <https://circabc.europa.eu/ui/group/7f4824e3-f72c-4126-b6b8-842a4443a4ca/library/3c497bea-d930-44b5-a90f-889e43125dcd>

Nařízení Komise v přenesené pravomoci (EU) 2023/1669 ze dne 16. června 2023, pokud jde o uvádění spotřeby energie na energetických štítcích chytrých telefonů a počítačů typu slate: https://eur-lex.europa.eu/eli/reg_del/2023/1669/oj

